**Rynek pracy i bezrobocie**

W gospodarce rynkowej rynek pracy jest regulowany przez prawo popytu i podaży. O wielkości podaży na rynku pracy świadczy liczba osób poszukujących pracy, natomiast o wielkości popytu – liczba wolnych miejsc pracy. Zwykle na rynku pracy istnieje nadwyżka podaży nad popytem, co prowadzi do zjawiska **bezrobocia. Występuje ono wtedy,** gdy brakuje pracy dla osób, które jej poszukują i są zdolne, by ją wykonywać.

**Co wpływa na poziom podaży i popytu na rynku pracy?**

Ze względu na to, że liczba miejsc pracy i liczba osób poszukujących pracy stale się zmienia, zmienia się też poziom podaży i popytu na rynku pracy.

Poziom podaży na rynku pracy jest uwarunkowany wieloma czynnikami, do których zaliczamy:

* system kształcenia dzieci i młodzieży,
* liczbę osób wyjeżdżających za granicę (migracje zewnętrzne),
* wysokość proponowanego wynagrodzenia,
* nastawienie poszukujących pracy do zmiany miejsca pracy.

Na **poziom popytu** na rynku pracy wpływają natomiast:

* stan gospodarki danego kraju oraz częstotliwość i kierunek podejmowanych zmian,
* zróżnicowanie występujących pracowników,
* wydajność pracy,
* wysokość proponowanych pensji.

**Przyczyny nierównowagi na rynku pracy**

Istnieje wiele przyczyn nierównowagi między podażą a popytem na rynku pracy. Jedną z najważniejszych z nich jest stan gospodarki w danym kraju czy regionie. Jeżeli sytuacja gospodarki się pogarsza, wpływa to na zmniejszanie się zapotrzebowania na produkty, co w konsekwencji powoduje zmniejszanie produkcji i zwolnienia pracowników. W niektórych przypadkach mówimy też o sezonowości ofert pracy ze względu na ich występowanie tylko w określonych miesiącach roku (np. zbiory owoców, do których zatrudnia się pracowników tylko w sezonie na te owoce).

Kolejną przyczyną nierównowagi na rynku pracy mogą być **różnice strukturalne**. Występują one wówczas, gdy bezrobotni reprezentują pewną grupę zawodową, np. stolarzy, a pracodawcy poszukują osób pracujących w innych zawodach, np. hydraulików. Na zachwianie równowagi na rynku pracy w regionie wpływać mogą także **zwolnienia grupowe** występujące w dużych zakładach pracy (miały one duże znaczenie np. w Polsce w okresie transformacji gospodarki [odsyłacz do 2.1]).

**Stopa bezrobocia**

Miernikiem określającym wielkość bezrobocia jest **stopa bezrobocia**, czyli udział bezrobotnych w ogólnej liczbie osób aktywnych zawodowo. Stopę bezrobocia obliczamy za pomocą wzoru:

 **b = B/S x 100%**,

gdzie:

b – stopa bezrobocia

B – liczba bezrobotnych

S – liczba osób aktywnych zawodowo (liczba bezrobotnych + liczba pracujących).

Stopa bezrobocia w Polsce jest zróżnicowana w poszczególnych województwach. Najwyższa występuje w województwie warmińsko-mazurskim, a najniższa – w województwie wielkopolskim.



Rycina 4.1. Stopa bezrobocia rejestrowanego wg województw w Polsce w 2012 r.
[Źródło: Główny Urząd Statystyczny, *Mały rocznik statystyczny Polski 2013*, Warszawa 2013, s. 166].

**Rodzaje bezrobocia**

W zależności od przyjętego kryterium mówi się o wielu rodzajach bezrobocia. Ze względu na przyczyny wyróżnia się bezrobocie:

* **przymusowe** – gdy poszukujący pracy nie może jej znaleźć,
* **dobrowolne** – gdy bezrobotny nie chce podjąć pracy, co może wynikać z wielu przyczyn, w tym na przykład z chęci otrzymywania zasiłków, gdyż mają one wartość wyższą niż oferowana pensja,
* **sezonowe** – dotyczy ono niektórych okresów w roku, w których pewne działalności nie występują (np. w rolnictwie),
* **strukturalne** – wynika z niedopasowania kwalifikacji bezrobotnych do potrzeb danego rynku pracy,
* **frykcyjne** – występuje, gdy bezrobotni poszukują lepszej pracy, w związku z czym przez jakiś czas pozostają bez pracy,
* **technologiczne** – występuje w efekcie postępu technologicznego, wpływającego na zastępowanie pracy ludzi pracą maszyn, urządzeń, komputerów,
* **koniunkturalne (cykliczne)** – jest spowodowane załamaniem gospodarki, jego zmiany następują w tempie zmian gospodarki.

Ponadto wyróżnia się bezrobocie:

* **utajone (ukryte)** – występuje np. wtedy, gdy pracę, którą mogłaby wykonać 1 osoba, wykonują 2 lub 3 osoby,
* **jawne** – wyraża je liczba osób zarejestrowanych jako bezrobotne w urzędach pracy,
* **chroniczne** – występuje, gdy grupa bezrobotnych przez długi okres nie może znaleźć pracy.

**Skutki bezrobocia**

Skutki bezrobocia przedstawiono w tabeli 4.1.

|  |
| --- |
| **Skutki bezrobocia** |
| **pozytywne:** | **negatywne:** |
| * wzrasta poszanowanie dla wykonywanej pracy,
* wzrasta wydajność pracy,
* wzrasta częstotliwość zakładania firm przez bezrobotnych.
 | * ekonomiczne: wzrost wydatków  z budżetu państwa na świadczenia socjalne, zmniejszenie dochodów budżetu państwa z tytułu podatków, spadek produkcji, spadek poziomu życia osób bezrobotnych, migracje wewnętrzne i zewnętrzne;
* społeczne: zmniejszenie poczucia własnej wartości u bezrobotnych, spadek chęci podejmowania jakichkolwiek aktywności i apatia.
 |

Tabela 4.1. Pozytywne i negatywne skutki bezrobocia.

**Walka z bezrobociem**

Wyróżnia się 2 kategorie metod walki z bezrobociem:

* **metody** aktywne – walka z bezrobociem następuje przez instrumenty wspierające tworzenie nowych miejsc pracy, np. przez pomoc finansową w zakładaniu działalności gospodarczej,
* **metody pasywne** (łagodzenie skutków bezrobocia) – walka z bezrobociem jest prowadzona przez urzędy pracy, które organizują różnorodne szkolenia dla bezrobotnych oraz pomagają im w poszukiwaniu miejsc pracy.

**Metody poszukiwania pracy**

Poszukiwanie pracy bywa naprawdę trudnym zajęciem. Jak mówi egipskie przysłowie, to „Człowiek szuka pracy, a nie praca – człowieka”*,* zatem bez względu na to, czy poszukujemy pracy po raz pierwszy, czy po raz kolejny w naszym życiu, powinniśmy się do tego dobrze przygotować.

**Czym jest aktywne poszukiwanie pracy?**

**Aktywne poszukiwanie pracy** oznacza podejmowanie zróżnicowanych działań w celu znalezienia pracy. Do czynności, które wykonujemy w jego ramach, należą:

* określenie własnych kompetencji (predyspozycji zawodowych),
* ocena własnych możliwości zawodowych (jakie czynności możemy wykonywać, jeżeli mamy dane wykształcenie, uprawnienia, kursy, umiejętności),
* analiza rynku pracy, na którym będziemy poszukiwać pracy,
* wybór potencjalnych pracodawców, z którymi chcielibyśmy nawiązać współpracę,
* poszukiwanie informacji na temat potencjalnych pracodawców,
* nawiązanie kontaktu z pracodawcami,
* zaprezentowanie swojej aplikacji potencjalnym pracodawcom.

**Metody szukania zatrudnienia**

Poszukiwanie pracy powinno odbywać się z wykorzystaniem wielu metod jednocześnie, gdyż w ten sposób zwiększa się prawdopodobieństwo jej znalezienia. Współcześnie za najskuteczniejsze metody poszukiwania pracy uznaje się:

* wyszukiwanie ogłoszeń w internecie i prasie,
* bezpośredni kontakt z pracodawcą,
* pozyskiwanie informacji od znajomych i rodziny,
* korzystanie z usług urzędów pracy i agencji pośrednictwa pracy.

**Ogłoszenia z internetu i prasy**

Wyszukiwanie ofert pracy w internecie i prasie jest metodą bardzo wygodną, gdyż można to zazwyczaj robić w czasie dogodnym dla siebie. Jednak w wypadku niektórych zawodów, takich jak murarz, listonosz czy tynkarz, istotne jest, by szukać ofert codziennie z samego rana, gdyż kandydatów jest z reguły tak dużo, że około południa oferty są już nieaktualne.

Informacje o ofertach pracy zamieszczane są na wielu **portalach internetowych** poświęconych wyłącznie poszukiwaniu pracy. Znajdują się na nich często również wskazówki, jak napisać życiorys czy list motywacyjny, oraz jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej. Warto też korzystać z **portali regionalnych**, gdzie zamieszczane są lokalne oferty pracy. Poszukiwanie powinno też obejmować **portale branżowe** oraz **strony internetowe potencjalnych pracodawców**, na których często znajduje się zakładka „oferty pracy”.

Ogłoszenia z ofertami pracy zamieszczane są też w większości **dzienników**, wrubryce Praca. Zwykle te same oferty można też znaleźć na podstronach internetowego wydania dzienników. Ważne, by szukać informacji o miejscach pracy na sprawdzonych portalach i stronach internetowych, gdyż tam znajdują się wiarygodne ogłoszenia.

Poszukiwanie pracy przez media pozwala skorzystać z wielu udogodnień, np. niektóre ogłoszenia z ofertami pracy są tak skonstruowane, że klikając w odpowiednie miejsce na stronie, od razu można na nie odpowiedzieć.

**Bezpośredni kontakt z pracodawcą**

Jeżeli wiemy, u którego pracodawcy chcielibyśmy pracować, wówczas możemy spróbować umówić się z nim na rozmowę w sprawie pracy. Jeżeli jednak dany pracodawca nie szuka akurat pracowników, możemy zostawić u niego swoją aplikację [odsyłacz do 4.7], gdyż przy ogromnej rotacji pracowników na współczesnym rynku pracy bardzo prawdopodobne jest, że niedługo zwolni się jakieś miejsce.

Poszukiwanie pracy bezpośrednio u pracodawców jest bardzo skuteczną metodą, gdyż od razu można się przekonać, czy spełnia on nasze oczekiwania

**Znajomi i rodzina**

Niektóre osoby za najbardziej skuteczną metodę poszukiwania pracy uważają zdobywanie informacji od przyjaciół i rodziny, gdyż w ten sposób uzyskują **najaktualniejsze informacje** o wolnych stanowiskach pracy. Z drugiej strony wielu pracodawców, m.in. niektóre z dużych korporacji finansowych i handlowych, pozyskuje pracowników dzięki rekomendacjom uzyskanym od osób już zatrudnionych. W ten sposób zwiększają oni szansę na zatrudnienie pracowników godnych zaufania.

Poszukiwanie pracy przez znajomych i rodzinę pozwala otrzymać informacje z pierwszej ręki.

**Urzędy pracy i agencje pośrednictwa pracy**

Inną metodą poszukiwania pracy jest korzystanie z oferty urzędów pracy i agencji pośrednictwa pracy. W **urzędach pracy** najszybciej dostępne są informacje o wolnych miejscach pracy w instytucjach państwowych, natomiast w **agencjach pośredniczących** w poszukiwaniu pracy możemy zdobyć informacje o wolnych miejscach pracy w prywatnych przedsiębiorstwach w Polsce i za granicą. Ważnym zadaniem urzędów pracy jest też prowadzenie szkoleń oraz doradzanie osobom bezrobotnym i poszukującym pracy.

W urzędzie pracy część ofert pracy jest przeznaczona tylko dla osób bezrobotnych, które są w nim zarejestrowane.